Nova POETIKA®
Milomir Bata Cvetković – Ovlašćeni zastupnik
Miloša Vasića 19, 11211 Borča – Beograd
Šifra delatnosti: 9499 MB: 28388934 PIB: 114735742
novapoetikaprodukcija@gmail.com
+381 61 261 42 85

Nova ARTIJA
Vidovdanska 3/4/14, 35250 Paraćin, Srbija
Vladica Milenković – PR
Tekući račun – Raiffeisen bank: 265-3300310022059-84
Šifra delatnosti: 5811 MB: 66071391 PIB: 112390051

Opšta pravila poslovanja izdavačke produkcije Nova POETIKA

1. IDENTITET I NAČIN RADA NAŠE PRODUKCIJE

Nova POETIKA osnovana je kao literarna produkcija 2009. godine i danas funkcioniše kao literarno-produkcijski tim koji predvodi osnivač i urednik Milomir Bata Cvetković. Produkcija deluje suizdavački, u okviru Literarno-promoterske organizacije Nova POETIKA iz Beograda i Izdavačke agencije Nova ARTIJA iz Paraćina, koja je registrovana za poslove izdavanja knjiga, na osnovu ugovora o poslovnoj saradnji između ova dva pravna lica od 22.11.2024. godine. Stalan poslovni partner naše produkcije je izdavačko-štamparsko preduzeće Naučna KMD iz Beograda. Produkcijski tim sačinjavaju Milomir Bata Cvetković (osnivač produkcije, urednik i dizajner), Aleksandar Pavić (zamenik urednika), Jelena Dilber (lektorka, korektorka i recenzentica), Vladica Milenković (tehnički urednik), Mitar Vasiljević (štampar - Naučna KMD) kao i drugi stručni saradnici;

Naša produkcija objavljuje svoja izdanja pod zaštićenim imenom i logom (žigom) Nova POETIKA ® , sa katalogizacijom (ISBN i CiP) Izdavačke agencije Nova ARTIJA;

Žig literarne produkcije Nova POETIKA, registrovan je u Zavodu za intelektualnu svojinu Republike Srbije i zaveden pod registracijskim brojem 90349 i **isključivo je intelektualno vlasništvo osnivača produkcije Milomira Bate Cvetkovića.** Zaštita žiga traje od 23.05.2025. do 23.05.2035. godine. Nedozvoljeno korišćenje imena i loga Nova POETIKA (koji su sastavni deo žiga), od strane trećih lica, protivzakonito je i kažnjivo;

Za kvalitet našeg rada i objavljenih izdanja odgovorni su Milomir Bata Cvetković, Jelena Dilber, Vladica Milenković i Mitar Vasiljević. Za sve administrativne poslove odgovorni su Milomir Bata Cvetković i Vladica Milenković.

2. WEB ADRESA I KONTAKT

Web adresa naše kuće je novapoetika.rs
Stranice našeg sajta sadrže sve neophodne informacije o našem radu, aktuelne vesti, kao i internet knjižaru. Za sve informacije koje nedostaju na sajtu dostupna je mail-adresa novapoetikaprodukcija@gmail.com i telefon +381 61 261 42 85, gde je moguće direktno postavljati pitanja uredniku i članovima produkcijskog tima.

3. TRANSPARENTNOST

Produkcija Nova POETIKA sve važne i korisne informacije o svom poslovanju čini transparetnim na svom sajtu, a važne informacije o svojim aktivnostima redovno objavljuje i na svojim brojnim kanalima na društvenim mrežama. Produkcija Nova POETIKA svojim objavama je kontinuirano prisutna na fejsbuku i instagramu.

4. KORESPONDENCIJA

Zvanična komunikacija sa Autorima, poslovnim saradnicima, fizičkim i pravnim licima, obavlja se isključivo pisanim putem (u elektronskoj formi). Dostupni mejlovi za Autore i poslovne saradnike su: novapoetikaprodukcija@gmail.com i novapoetika@gmail.com. Nije prihvatljiva zvanična komunikacija i slanje dokumenata preko društvenih mreža, Viber-a, WatsApp-a i sl.

5. PRIJEM RUKOPISA, BAZA PODATAKA I AUTORSKA PRAVA

Produkcija Nova POETIKA sve primljene rukopise skladišti u svoju bazu podataka i čuva ih. Sa stanovišta autorskog prava, svi rukopisi su vlasništvo Autora. Produkcija i Izdavač nemaju pravo dostavljati primljene rukopise trećem licu, bez zaključenog (obostrano potpisanog) ugovora o saradnji (ugovora o izdavanju autorskog Dela);

Po prijemu finalne verzije rukopisa, Produkcija Nova POETIKA ima obavezu da autoru pošalje odgovor, u kome se izjašnjava o prihvatanju ili neprihvatanju rukopisa za objavljivanje. U slučaju prihvatanja rukopisa za objavljivanje autoru se šalje izdavačka ponuda sa primerom ugovora o izdavanju dela, koji sadrže sve detalje budućeg ugovora sa uzajamnim pravima i obavezama. Rok za slanje izdavačke ponude je najkasnije do 60 dana od prijema finalne verzije rukopisa, što neposredno zavisi trenutnog broja prispelih i obrađenih rukopisa. U dosadašnjoj praksi se pokazalo da je ovaj rok znatno kraći. Izdavačka ponuda sadrži i rok važenja i u dosadašnjoj praksi važnost ponude traje do 15 dana od dana dostavljanja ponude autoru. Pravo dostavljanja izdavačke ponude autoru imaju isključivo urednik produkcije ili njegov zamenik;

Po realizaciji ugovora o izdavanju dela, Produkcija i Izdavač zadržavaju pravo objavljivanja rukopisa isključivo po potpisivanju ugovora i za vreme trajanja ugovora o izdavanju dela. Sva uzajamna prava i obaveze, između Autora i Izdavača, definisana su Ugovorom o izdavanju Dela. Pravo potpisivanja ugovora imaju isključivo Autori koji su punoletna lica. U slučaju postizanja dogovora o saradnji sa maloletnim licem, zvanična dokumenta potpisuje jedan od roditelja ili staratelj. Pravo potpisivanja ugovora, od strane izdavača, ima isključivo urednik produkcije.

Autor (u svakom slučaju) zadržava sva autorska prava. Zaključivanjem ugovora o izdavanju dela Autor ustupa Izdavaču pravo na distribuciju, isključivo za vreme trajanja ugovora.

6. PRIHVATANJE RUKOPISA I PRAVO NEPRIHVATANJA

U slučaju prihvatanja rukopisa za objavljivanje Produkcija i Izdavač su dužni da (putem elektronske pošte) Autoru dostave izdavačku ponudu koja sadrži sve neophodne detalje, u skladu sa opštim pravilima poslovanja. Ako je rukopis već objavljen moguće je ponovo ga objaviti u našoj kući, osim ako za već objavljeno Delo Autor ima ugovornu obavezu prema drugom izdavaču, o čemu je Autor dužan obavestiti Izdavača. O prihvatanju ili neprihvatanju rukopisa za objavljivanje odlučuje glavni i odgovorni urednik, uz konsultaciju sa ostalim članovima Produkcije. Žanrovska ograničenja ne postoje. Ne uzimaju se u razmatranje rukopisi koji sadrže:

1. Govor mržnje;
2. Versku ili nacionalnu isključivost;
3. Dnevno-politički sadržaj ili političku propagandu;
4. Tabloidno-senzacionalistički sadržaj;
5. Pornografiju, popularizaciju destrukcije i slične neprimerene sadržaje...

Ostali rukopisi su dobrodošli.

7. IZDAVAČKA PONUDA, UGOVOR I TRAJANJE UGOVORA

Po prihvatanju autorskog rukopisa za objavljivanje, Produkcija i Izdavač Autoru dostavljaju zvaničnu izdavačku ponudu, na e-mail Autora, koja sadrži primer ugovora o izdavanju dela, sa svim uzajamnim pravima i obavezama;

Zvanična ponuda i ugovor o izdavanju Dela sačinjavaju se u skladu sa ovim dokumentom;

Po prihvatanju izdavačke ponude, Produkcija i Izdavač Autoru dostavljaju potpisan ugovor o izdavanju dela na uvid i potpisivanje;

U slučaju nemogućnosti potpisivanja štampane verzije ugovora, administratrivno-pravno je ugovor verifikovan elektronskim potpisom i pečatom zastupnika Produkcije Nova POETIKA i svojeručnim potpisom Autora, na poslednjoj strani ugovora;

Na prvoj strani ugovora Autor upisuje svoje ime i prezime, adresu stanovanja, konktakt-telefon i JMBG, kako bi ugovor bio pravosnažan;

Trajanje ugovora nije vremenski ograničeno. Ugovor ističe istekom dogovorenog i ugovorom definisanog broja primeraka (tiraža);

Za vreme trajanja ugovora Autor nema pravo da finalna dokumenta predmetnog dela (pripremu za štampu) dostavlja drugom Izdavaču ili bilo kom trećem licu. Do isteka ugovora Autor nema pravo na štampanje i objavljivanje dela koje je predmet ugovora;

Po isteku ugovora Izdavač nema pravo na štampanje i objavljivanje dela koje je predmet ugovora;

Po isteku ugovora, a u slučaju objavljivanja drugog izdanja dela (drugog tiraža), realizuje se nov ugovor;

O svemu nepomenutom, dogovorno odlučuju Autor i Izdavač, što mora biti definisano posebnim dokumentom (aneksom ugovora).

8. REALIZACIJA IZDANJA I USTANOVLJENI STANDARDI

Nova POETIKA se, pri izradi knjige, upravlja se **u svemu po ustanovljenim standardima** koji podrazumevaju profesionalan pristup realizaciji naših izdanja, a to su:

a) Lektorsko-korektorski radovi koje obavljaju naši lektori, u skladu sa pravopisom jezika našeg govornog područja na kome je Delo napisano. U slučaju da je rukopis već lektorisan naši lektori su dužni da lektorisan rukopis pregledaju i da (u slučaju potrebe) izvrše sve potrebne korekcije i isprave jezičke, logičke i pravopisne greške i propuste;

b) Uređivanje knjižnog bloka se obavlja od strane urednika izdanja i tehničkog urednika, u skladu sa već ustanovljenim tehničko-estetskim standardima. Neprihvatljivo je insistiranje na odstupanju od standarda izdavača od strane Autora (izmena tipa i veličine fonta, proreda ili drugih tehničkih izmena u knjižnom bloku, kao i nasumični odabir papira ili tehnike štampe). Standardi kojima se upravljamo prilikom uređivanja knjižnog bloka nastali se kao plod šesnaestogodišnjeg profesionalnog iskustva našeg stručnog tima na uređivanju knjiga čime su naši brojni Autori zadovoljni;

c) Dizajn korica knjige je autorski i taj deo posla obavlja isključivo naš dizajnerski tim sa iskustvom od više od 3000 dizajniranih korica za knjige. Dobrodošla je svaka sugestija Autora, uz pravo i obavezu da grafičko-tehnički deo posla obavi isključivo naš dizajnerski tim. U izuzetnim slučajevima, ako Autor poseduje kompletnu dizajnersku pripremu korica za štampu, grafičko rešenje mora biti prihvaćeno od strane našeg dizajnerskog tima kao i od strane urednika naše produkcije;

d) Neposredno pre štampanja knjige neophodno je da kompletnu pripremu za štampu odobre Autor i Glavni i odgovorni urednik. Autor odobrava verziju za štampu isključivo putem elektronske korespondencije, slanjem odobrenja za štampu na e-mail novapoetika@gmail.com;

e) Naša izdanja se realizuju u tiražima od najmanje 200 primeraka isključivo u ofset štampi i na visokokvalitetnom ofset papiru;

f) Za realizaciju izdanja u tiražima manjim od 200 primeraka dostupni su vam kolege iz Izdavačke agencije Nova ARTIJA, kojima možete pisati na: nova.artija@gmail.com.

9. SAJMOVI I IZLAGAČKE AKTIVNOSTI

Nova POETIKA redovno izlaže svoja izdanja na velikom MEĐUNARODNOM BEOGRADSKOM SAJMU KNJIGA u Beogradu (u oktobru), kao i na drugim manifestacijama i izložbama knjiga. Naša produkcija redovno organizuje i trodnevnu godišnju izložbu svojih izdanja u Beogradu, pred kraj godine.

10. PROMOCIJE I MARKETING

Izdavač se obavezuje da Autoru pruži podršku u organizovanje samostalne promocije izdanja, u svom promotivnom prostoru u Beogradu, kao i u drugom dogovorenom prostoru (bez novčane naknade na ime korišćenja promotivnog prostora). U slučaju realizacije promocije u promotivnom prostoru izdavača, 30% prihoda od promotivne prodaje pripada izdavaču, dok 70% pripada Autoru. O svim promotivnim aktivnostima dogovorno će odlučivati Autor i Izdavač;

Uloga moderatora na samostalnoj promociji od strane Izdavača nije podrazumevana;

Izdavač obezbeđuje Autoru reklamne usluge u okviru redovnih aktivnosti na društvenim mrežama, na brojnim stranicama i kanalima naše produkcije;

Izdavač se ne obavezuje na pružanje profesionalnih reklamnih usluga i oglašavanja.

11. DISTRIBUCIJA I PRODAJA KNJIGA

Izdavač realizovano izdanje oglašava i prodaje putem naručivanja preko svog sajta (internet knjižare);

Izdavač, u najkraćem roku, a najduže 10 dana od dana realizacije izdanja (izlaska knjige iz štampe), postavlja naslovnicu knjige i prodaje sva objavljena izdanja putem naručivanja preko svog sajta (internet knjižare). Rabat na ovu vrstu prodaje je 40% od maloprodajne cene, dok 60% pripada Autoru;

Autoru je omogućeno pravo da svoje delo prodaje individualno, bez posredovanja Izdavača, što mora biti ugovorom definisano;

Izdavač, u najkraćem roku (u dogovoru sa Autorom), a najduže 30 dana od dana realizacije izdanja (izlaska knjige iz štampe) svom ovlašćenom distributeru (Delfi i Laguna knjižare), dostavlja ponudu izdanja za knjižarsku prodaju. Distributer zadržava pravo da prihvati ili ne prihvati ponuđeno izdanje. Rabat na ovu vrstu prodaje je 50% od maloprodajne cene, dok preostalih 50% (dobit od prodaje) pripadaju Autoru i Izdavaču. Dobit od prodaje se deli u odnosu 70% (za Autora) i 30% (za Izdavača), što je definisano ugovorom o izdavanju dela;

Izdavač realizuje prodaju izdanja na sajamskim i izložbenim nastupima. Rabat na ovu vrstu prodaje je 50% od maloprodajne cene, dok preostalih 50% (dobit od prodaje) pripada Autoru;

Izdavač se obavezuje da Autoru dostavlja mesečne izveštaje o prodatim primercima Dela, kao i da novac od prodaje uplaćuje Autoru do 8 radnih dana od dana podnošenja izveštaja o prodaji.

12. TROŠKOVI DOSTAVE I TRANSPORTA

Nova POETIKA ne snosi troškove dostave i transporta objavljenih izdanja i naručenih knjiga. Troškove dostave snosi naručilac (primalac).

13. POVRAT NEPRODATIH PRIMERAKA

U slučaju da dogovoren tiraž nije istekao (rasprodat), a da je prošlo više od 18 meseci od dana realizacije izdanja (izlaska knjige iz štampe), Izdavač je dužan da Autoru omogući preuzimanje neprodatih primeraka.

Po isteku perioda od 18 meseci Izdavač nema obavezu skladištenja i čuvanja neprodatih primeraka, a Autor je dužan da neprodate primerke preuzme.

14. PRAVO RASKIDA UGOVORA

Autor i Izdavač, neposredno po realizaciji izdanja, imaju pravo na jednostrani raskid ugovora, o kome se mora sačiniti dokument o raskidu ugovora i dostaviti drugoj strani. Ovaj dokument mora sadržati razloge raskida ugovora.

Nova POETIKA – promoterska organizacija – Beograd – Literarno

Dokument sačinio
Milomir Bata Cvetković
Urednik produkcije