



Nova POETIKA

Milomir Bata Cvetković – Ovlašćeni zastupnik
Miloša Vasića 19, 11211 Borča – Beograd
Šifra delatnosti: 9499 MB: 28388934 PIB: 114735742
redakcijapoetika@gmail.com
+381 61 261 42 85

Nova ARTIJA

Vidovdanska 3/4/14, 35250 Paraćin, Srbija
Vladica Milenković – PR
Tekući račun – Raiffeisen bank: 265-3300310022059-84
Šifra delatnosti: 5811 MB: 66071391 PIB: 112390051

Opšta pravila poslovanja izdavačke produkcije Nova POETIKA

IDENTITET I NAČIN RADA NAŠE PRODUKCIJE

Nova POETIKA funkcioniše kao literarno-produkcijski tim koji predvodi Milomir Bata Cvetković. Produkcija deluje suizdavački, u okviru Literarno-promoterske organizacije Nova POETIKA i Izdavačke agencije Nova ARTIJA, koja je registrovana za poslove izdavanja knjiga, na osnovu ugovora o poslovnoj saradnji između ova dva pravna lica 22.11.2024. godine. Produkcijski tim sačinjavaju Milomir Bata Cvetković (osnivač produkcije, urednik i dizajner), Jelena Dilber (lektorka, korektorka i recenzentica), Vladica Milenković (tehnički urednik), Mitar Vasiljević (štampar - Naučna KMD) kao i drugi stručni saradnici;

Naša produkcija objavljuje svoja izdanja pod imenom i logom Nova POETIKA, sa katalogizacijom (ISBN i CiP) Izdavačke agencije Nova ARTIJA;

Žig literarne produkcije Nova POETIKA, prijavljen je u Zavodu za intelektualnu svojinu Republike Srbije i zaveden pod brojem Ž-2025/966 IN i **isključivo je intelektualno vlasništvo osnivača produkcije Milomir Bate Cvetkovića**. Korišćenje imena i loga Nova POETIKA (koji su sastavni deo žiga), od strane trećih lica, protivzakonito je i kažnjivo;

Za kvalitet objavljenih izdanja odgovorni su Milomir Bata Cvetković, Jelena Dilber i Vladica Milenković. Za sve administrativne poslove odgovorni su Milomir Bata Cvetković i Vladica Milenković.

WEB ADRESA

Web adresa naše kuće je novapoetika.rs

Stranice našeg sajta sadrže sve neophodne informacije o našem radu, aktuelne vesti, kao i internet knjižaru. Za sve informacije koje nedostaju na sajtu dostupna je mail-adresa redakcijapoetika@gmail.com i telefon +38 61 261 42 85, gde je moguće direktno postavljati pitanja uredniku i članovima produkcijskog tima.

TRANSPARENTNOST

Produkcija Nova POETIKA sve važne i korisne informacije o svom poslovanju čini transparentnim na svom sajtu, a važne informacije o svojim aktivnostima redovno objavljuje i na svojim brojnim kanalima na društvenim mrežama. Produkcija Nova POETIKA svojim objavama je kontinuirano prisutna na fejsbuku i instagramu.

KORESPONDENCIJA

Zvanična komunikacija sa Autorima, poslovnim saradnicima, fizičkim i pravnim licima, obavlja se isključivo pisanim putem (u elektronskoj formi). Dostupni mejlovi za Autore i poslovne saradnike su: redakcijapoetika@gmail.com i novapoetika@gmail.com. Nije prihvatljiva zvanična komunikacija i slanje dokumenata preko društvenih mreža, Viber-a, WatsApp-a i sl.

PRIJEM RUKOPISA I BAZA PODATAKA

Produkcija Nova POETIKA sve primljene rukopise skladišti u svoju bazu podataka i čuva ih. Sa stanovišta autorskog prava, svi rukopisi su vlasništvo Autora. Produkcija i Izdavač nemaju pravo dostavljati primljene rukopise trećem licu, bez zaključenog (obostrano potpisanog) ugovora o saradnji (ugovora o izdavanju autorskog Dela). Produkcija i Izdavač zadržavaju pravo objavljivanja rukopisa isključivo po potpisivanju ugovora i za vreme trajanja ugovora o izdavanju dela. Sva uzajamna prava i obaveze, između Autora i Izdavača, definisana su Ugovorom o izdavanju Dela. Pravo potpisivanja ugovora imaju isključivo Autori koji su punoletna lica. U slučaju postizanja dogovora o saradnji sa maloletnim licem, zvanična dokumenta potpisuje jedan od roditelja ili staratelj.

PRIHVATANJE RUKOPISA I PRAVO NEPRIHVATANJA

U slučaju prihvatanja rukopisa za objavljivanje Produkcija i Izdavač su dužni da (putem elektronske pošte) Autoru dostave izdavačku ponudu koja sadrži sve neophodne detalje, u skladu sa opštim pravilima poslovanja. Ako je rukopis već objavljen moguće je ponovo ga objaviti u našoj kući, osim ako za već objavljeno Delo Autor ima ugovornu obavezu prema drugom izdavaču, o čemu je Autor dužan obavestiti Izdavača. O prihvatanju ili neprihvatanju rukopisa za objavljivanje odlučuje glavni i odgovorni urednik, uz konsultaciju sa ostalim članovima Produkcije. Žanrovska ograničenja ne postoje. Ne uzimaju se u razmatranje rukopisi koji sadrže:

1. Govor mržnje;
2. Versku ili nacionalnu isključivost;
3. Dnevno-politički sadržaj ili političku propagandu;
4. Tabloidno-senzacionalistički sadržaj;
5. Pornografiju, popularizaciju destrukcije i slične neprimerene sadržaje...

Ostali rukopisi su dobrodošli.

IZDAVAČKA PONUDA, UGOVOR I TRAJANJE UGOVORA

Po prihvatanju autorskog rukopisa za objavljivanje, Produkcija i Izdavač Autoru dostavljaju zvaničnu izdavačku ponudu, na e-mail Autora, koja sadrži primer ugovora o izdavanju dela, sa svim uzajamnim pravima i obavezama;

Zvanična ponuda i ugovor o izdavanju Dela sačinjavaju se u skladu sa ovim dokumentom;

Po prihvatanju izdavačke ponude, Produkcija i Izdavač Autoru dostavljaju potpisan ugovor o izdavanju dela na uvid i potpisivanje;

U slučaju nemogućnosti potpisivanja štampane verzije ugovora, administrativno-pravno je ugovor verifikovan elektronskim potpisom i pečatom zastupnika Produkcije Nova POETIKA i svojeručnim potpisom Autora, na poslednjoj strani ugovora;

Na prvoj strani ugovora Autor upisuje svoje ime i prezime, adresu stanovanja, kontakt-telefon i JMBG, kako bi ugovor bio pravosnažan;

Trajanje ugovora nije vremenski ograničeno. Ugovor ističe istekom dogovorenog i ugovorom definisanog broja primeraka (tiraža);

Za vreme trajanja ugovora Autor nema pravo da finalna dokumenta predmetnog dela (pripremu za štampu) dostavlja drugom Izdavaču ili bilo kom trećem licu. Do isteka ugovora Autor nema pravo na štampanje i objavljivanje dela koje je predmet ugovora;

Po isteku ugovora Izdavač nema pravo na štampanje i objavljivanje dela koje je predmet ugovora;

Po isteku ugovora, a u slučaju objavljivanja drugog izdanja dela (drugog tiraža), realizuje se nov ugovor;

O svemu nepomenutom, dogovorno odlučuju Autor i Izdavač, što mora biti definisano posebnim dokumentom (aneksom ugovora).

REALIZACIJA IZDANJA I USTANOVLJENI STANDARDI

Nova POETIKA se, pri izradi knjige, upravlja se u svemu po ustanovljenim standardima koji podrazumevaju profesionalan pristup realizaciji naših izdanja, a to su:

1. Lektorsko-korektorski radovi koje obavljaju naši lektori, u skladu sa pravopisom jezika našeg govornog područja na kome je Delo napisano. U slučaju da je rukopis već lektorisan naši lektori su dužni da lektorisan rukopis pregledaju i da (u slučaju potrebe) izvrše sve potrebne korekcije i isprave jezičke, logičke i pravopisne greške i propuste;

2. Uređivanje knjižnog bloka se obavlja od strane urednika izdanja i tehničkog urednika, u skladu sa već ustanovljenim tehničko-estetskim standardima. Neprihvatljivo je insistiranje na odstupanju od standarda izdavača od strane Autora (izmena tipa i veličine fonta, proreda ili drugih tehničkih izmena u knjižnom bloku, kao i nasumični odabir papira ili tehnike štampe). Standardi kojima se upravljamo prilikom uređivanja knjižnog bloka nastali se kao plod šesnaestogodišnjeg profesionalnog iskustva našeg stručnog tima na uređivanju knjiga čime su naši brojni Autori zadovoljni;

3. Dizajn korica knjige je autorski i taj deo posla obavlja isključivo naš dizajnerski tim. Dobrodošla je svaka sugestija Autora, uz pravo i obavezu da grafičko-tehnički deo posla obavi isključivo naš dizajnerski tim. U izuzetnim slučajevima, ako Autor poseduje kompletnu dizajnersku pripremu korica za štampu, grafičko rešenje mora biti prihvaćeno od strane našeg dizajnerskog tima kao i od strane glavnog i odgovornog urednika naše kuće;

4. Neposredno pre štampanja knjige neophodno je da kompletnu pripremu za štampu odobre Autor i Glavni i odgovorni urednik. Autor odobrava verziju za štampu isključivo putem elektronske korespondencije, slanjem odobrenja za štampu na e-mail novapoetika@gmail.com.

SAJMOVI I IZLAGAČKE AKTIVNOSTI

Nova POETIKA redovno izlaže svoja izdanja na velikom MEĐUNARODNOM BEOGRADSKOM SAJMU KNJIGA u Beogradu (u oktobru), kao i na drugim manifestacijama i izložbama knjiga.

PROMOCIJE

Izdavač se obavezuje da Autoru pruži podršku u organizovanje samostalne promocije izdanja, u dogovorenom prostoru u Beogradu. O ostalim prezentacijama dogovorno će odlučivati Autor i Izdavač.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA KNJIGA

Izdavač realizovano izdanje prodaje putem naručivanja preko svog sajta (internet knjižare);

Izdavač, u najkraćem roku, a najduže 10 dana od dana realizacije izdanja (izlaska knjige iz štampe), postavlja naslovnicu knjige i prodaje sva objavljena izdanja putem naručivanja preko svog

sajta (internet knjižare). Rabat na ovu vrstu prodaje je 40% od maloprodajne cene, dok 60% pripada Autoru;

Autoru je omogućeno pravo da svoje delo prodaje individualno, bez posredovanja Izdavača, što mora biti ugovorom definisano;

Izdavač, u najkraćem roku (u dogovoru sa Autorom), a najduže 30 dana od dana realizacije izdanja (izlaska knjige iz štampe) svom ovlašćenom distributeru (Delfi i Laguna knjižare), dostavlja ponudu izdanja za knjižarsku prodaju. Distributer zadržava pravo da prihvati ili ne prihvati ponuđeno izdanje. Rabat na ovu vrstu prodaje je 50% od maloprodajne cene, dok preostalih 50% (dobit od prodaje) pripadaju Autoru i Izdavaču. Dobit od prodaje se deli u odnosu 70% (za Autora) i 30% (za Izdavača), što je definisano ugovorom o izdavanju dela;

Izdavač realizuje prodaju izdanja na sajamskim i izložbenim nastupima. Rabat na ovu vrstu prodaje je 50% od maloprodajne cene, dok preostalih 50% (dobit od prodaje) pripada Autoru;

Izdavač se obavezuje da Autoru dostavlja mesečne izveštaje o prodatim primercima Dela, kao i da novac od prodaje uplaćuje Autoru do 8 radnih dana od dana podnošenja izveštaja o prodaji.

TROŠKOVI DOSTAVE I TRANSPORTA

Nova POETIKA ne snosi troškove dostave i transporta objavljenih izdanja i naručenih knjiga. Troškove dostave snosi naručilac (primalac).

POVRAT NEPRODATIH PRIMERAKA

U slučaju da dogovoren tiraž nije istekao (rasprodato), a da je prošlo više od 18 meseci od dana realizacije izdanja (izlaska knjige iz štampe), Izdavač je dužan da Autoru omogući preuzimanje neprodatih primeraka.

Po isteku perioda od 18 meseci Izdavač nema obavezu skladištenja i čuvanja neprodatih primeraka, a Autor je dužan da neprodate primerke preuzme.

PRAVO RASKIDA UGOVORA

Autor i Izdavač, neposredno po realizaciji izdanja, imaju pravo na jednostrani raskid ugovora, o kome se mora sačiniti dokument o raskidu ugovora i dostaviti drugoj strani. Ovaj dokument mora sadržati razloge raskida ugovora.



Dokument sačinio
Milomir Bata Cvetković